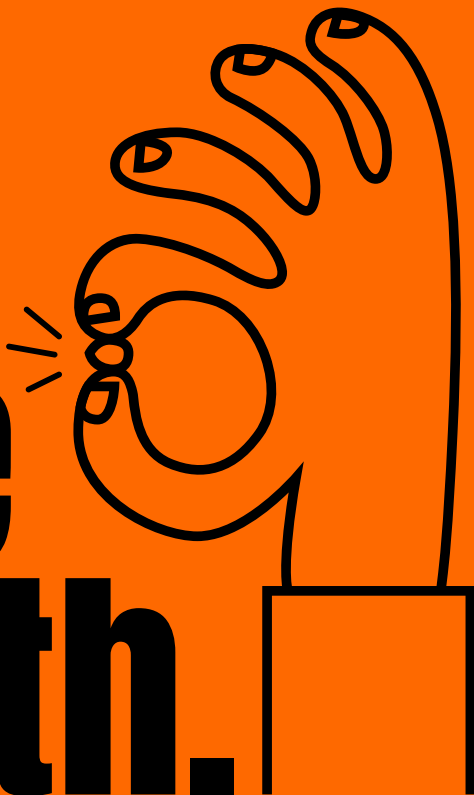


S H O

devient

**Eat
The
Truth.**



MÊMES PRODUITS.

MÊME PERFORMANCE.

UNE AMBITION PLUS GRANDE.



De ceci...

...à cela!



IL FAUT MANGER LA VÉRITÉ...

Alain Chapel

NOUS EXISTONS POUR UNE RAISON : RAMENER LE GOÛT VRAI.

Nos produits sont élaborés à partir d'ingrédients simples et reconnaissables : de vrais aliments, rien de caché, rien d'imprononçable, aucun additif inutile.

SHO PORTAIT CETTE PHILOSOPHIE DANS VOS CUISINES PROFESSIONNELLES.

Vous avez goûté ce que nous avons créé, et beaucoup d'entre vous l'ont apprécié et nous l'ont dit. Grâce à des centaines de cuisiniers et de chefs profondément engagés comme vous, nos produits sont aujourd'hui utilisés dans des restaurants et des activités de restauration dans neuf pays européens, apportant profondeur, régularité et impact culinaire des enseignes de restauration rapide aux établissements trois étoiles. Nous en sommes extrêmement fiers.

AUJOURD'HUI, NOUS VOULONS PASSER À L'ÉTAPE SUIVANTE.

Pour affirmer notre conviction que l'alimentation doit être faite à partir de... vrais aliments, nous changeons de nom. Dans l'esprit de la maxime du chef Alain Chapel, nous devenons EAT THE TRUTH.

Nous lancerons également, dans les mois à venir, de nouveaux produits ambitieux (nous vous en dirons bientôt plus). Et, progressivement, nous mettrons les produits EAT THE TRUTH à la disposition d'un groupe sélectionné de producteurs alimentaires qui partagent le même engagement : le goût, l'honnêteté et des ingrédients authentiques auxquels vous pouvez faire confiance.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

DANS LES PROCHAINS MOIS, NOUS DEVIENDRONS EAT THE TRUTH.

SHO DISPARAÎTRA PROGRESSIVEMENT.

Même expérience. Même goût. Même performance, mêmes usages, même qualité. Mêmes interlocuteurs, mêmes conditions commerciales et même processus d'approvisionnement.

Nous apportons en continu de petites améliorations aux recettes afin d'accroître la complexité et la profondeur aromatique de nos produits, et nous continuerons à le faire de manière fluide tout au long de ce changement de nom.

Dites-nous ce que vous en pensez.
Vos commentaires, questions, remarques
ou idées sont les bienvenus :

hello@eatthetruth.com

S H O
becomes
Eat The Truth.



www.eatthetruth.com